

## Firma invitada

# El cambio de valores

Las investigaciones sobre Valores (Encuesta Mundial de Valores y Estudio Europeo de Valores) constituyen un proyecto de investigación internacional comparada que se ha realizado en cerca de un centenar de países que representan casi un 90 por ciento de la población total del mundo.



Estas investigaciones permiten simultáneamente un análisis transversal y longitudinal de los datos recogidos mediante encuesta a muestras representativas de la población de cada país. Cada investigación nacional está dirigida por un investigador en Ciencias Sociales de reconocido prestigio, y cada país se responsabiliza de encontrar la financiación y recursos necesarios para llevarla a cabo, aunque a veces alguna fundación u organización patrocina la investigación en determinados países de su elección.

Las investigaciones sobre Valores, por tanto, son el proyecto de investigación internacional comparado que cubre un período temporal más largo (cuatro oleadas a lo largo de más de veinte años: 1981, 1990, 1995, 1999-2000 y actualmente en ejecución la oleada del 2005), y con el mayor número de países participantes (cerca del centenar en los cinco continentes). Los temas tratados en estas investigaciones por encuesta se refieren a la felicidad personal, el estado de salud, la política, la economía, la religión, el sexo, los papeles masculino y femenino, la familia, las identidades, la participación ciudadana, la ética, el medio ambiente, la ciencia y la tecnología, de manera que cada estudio incluye más de 200 variables. Los datos de todas estas investigaciones pueden consultarse en modo interactivo en la página [www.jdsurvey.net](http://www.jdsurvey.net) de forma gratuita.

El curso de este verano sobre «El cambio de valores en las sociedades industriales: convergencias y divergencias» es el cuarto consecutivo que se celebra dentro de la programación de la Universidad Complutense y patrocinado por la Fundación BBVA, y por ellos han pasado casi medio centenar de expertos españoles y extranjeros vinculados a las investigaciones en sus respectivos países.

Concretamente este año se ha hablado del cambio de valores en Sudáfrica, Japón, Argentina, la Europa del Este y España, pero también de temas específicos como los valores que acompañan a la violencia, los consensos y disensos en la sociedad española, los valores relacionados con el turismo, la xenofobia y el racismo, y se ha explicado asimismo la manera de utilizar la página web en la que se ofrecen los datos de todas estas investigaciones sobre valores.

Si hubiese que definir en pocas palabras cual es el resultado global de estas investigaciones es posible que hubiera consenso entre los investigadores en decir que el cambio de valores es un cambio sobre todo generacional que, con distintos ritmos y partiendo de situaciones diferentes, es observable en todo el mundo.

**Juan Díez Nicolás. Catedrático de Sociología.  
Universidad Complutense.  
Director del curso *El cambio de valores en las sociedades industriales: convergencias y divergencias.***

Complutense

# Verano

**Directora:** Antonia Cortés. **Redacción:** Javi Picos, Gabriela Weller, Alfonso Suárez, Juanjo Becerra, David González, Rosa Díaz, José Fajardo, Javier Vélez. **Fotos:** Nacho Calonge  
**D.L.:** M-27327-2005. **ISSN:** 1699-8073  
**Imprime:** Cersa. **Patrocina:** Caja Madrid